

DISCIPLINA: Antropologia do Digital
CÓDIGO: NUP045
UNIDADE: NUPEM/CCS
Nº DE CRÉDITOS: 3.0
CARGA HORÁRIA: 60h (Teórica: 45h Prática: 15h)
PRÉ-REQUISITOS: Não há

EMENTA: Cibercultura e ciberespaço. Etnografia online, virtual, netnografia. Relações sociais (inter)medidas por mídias sociais. Perspectivas da Antropologia da ciência e da técnica e pesquisas (em espaços) virtuais.

OBJETIVOS:

PROGRAMA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- 1- BRUNO, Fernanda. 2013. Rastros digitais: internet, participação e vigilância. In: Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade. Porto Alegre: Sulina, p.123-180.
- 2- ESCOBAR, Arturo. 2016. Bem-vindos à Cyberia: notas para uma antropologia da cibercultura. In: SEGATA, Jean; RIFIOTIS, Theophilos (orgs). 2016. Políticas etnográficas no campo da cibercultura. Brasília: ABA Publicações, p.21-66.
- 3- HINE, C., Parreiras, C., Lins, B. A. 2020. A internet 3E: uma internet incorporada, corporificada e cotidiana. Cadernos de Campo (São Paulo - 1991), 29(2), e181370. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9133.v29i2pe181370>
- 4- KOZINETS, Robert. 2014. Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso.

5- LATOUR, Bruno. 2016. Faturas/ Fracturas: da noção de rede à noção de vínculo. In: SEGATA, Jean; RIFIOTIS, Theophilos (orgs). Políticas etnográficas no campo da cibercultura. Brasília: ABA Publicações, p.67-90.